

DESAFIO CAMPANHA DO AGASALHO

Regulamento

1. A Campanha do Agasalho

A Campanha do Agasalho na Sabesp está vinculada ao Programa de Responsabilidade Social, ao qual cabe o papel de definir diretrizes institucionais e corporativas, visando contemplar a diversidade da empresa, fortalecer a confiança, garantir a transparência das ações, e, principalmente, cuidar para que a responsabilidade social integre as diferentes etapas de sua cadeia de valor.

A Campanha do Agasalho, Programa de Voluntariado Corporativo, é aderente aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (17 ODS), em especial ao objetivo de número 1, o qual visa acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

Conecta-se ainda com o Programa do FUSSESP – Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo -, órgão do Governo de São Paulo, que tem por objetivo desenvolver projetos sociais para melhorar a qualidade de vida dos segmentos mais carentes da população.

2. Campanha do Agasalho 2018

O presente regulamento visa apresentar o “Desafio Campanha do Agasalho Sabesp 2018” que tem como objetivo mobilizar e engajar os empregados e as unidades em ações para contribuir com a Campanha do Agasalho.

3. Premissas

São premissas para a Campanha do Agasalho na Sabesp:

- a. Atender aos direcionamentos da FUSSESP, em relação à Campanha do Agasalho;
- b. Privilegiar a doação de peças em boas condições de uso; e
- c. Respeitar o Código de Ética e Conduta da Sabesp, observando os itens que se aplicam à conduta nas ações de arrecadação.

4. Requisitos de Participação

Poderão participar do desafio todos os empregados, estagiários e aprendizes da empresa. Pessoas que não integrem este grupo poderão contribuir com as doações bem como participar dos eventos promovidos no desafio, porém não serão contempladas nos créditos e prêmios do Desafio.

5. Equipes

Cada Superintendência será considerada uma equipe.

DESAFIO CAMPANHA DO AGASALHO

Regulamento

6. Cronograma

As atividades do Desafio da Campanha do Agasalho 2018 obedecem ao seguinte cronograma:

Datas	Atividade
03/05	Evento de lançamento da Campanha do Agasalho Sabesp 2018, com a apresentação dos objetivos e regras.
21/05/ à 30/07	Arrecadação de agasalhos pelas equipes e cadastramento de peças arrecadadas no Portal Social, que deverá ser atualizado semanalmente para posicionamento das Diretorias.
31/07	Final Campanha na Sabesp
15/08	Balanço da Campanha (prazo final para inserção de fotos e números finais de cada Sup/UN)
Final de Agosto	Evento de Celebração e premiação da equipe com melhor desempenho

7. Sistema de Pontos

A pontuação do Desafio da Campanha do Agasalho 2018 está dividida em três pilares: Arrecadação/Distribuição, Mobilização e Envolvimento. A pontuação obtida nos três pilares irá definir o desempenho e reconhecimento de cada a Sup/UN.

A pontuação das peças segue a classificação abaixo:

Arrecadação e Distribuição	
Categoria	Pontos
Abrigo (Cobertor / Edredom / Colcha / Lençol / toalha de banho)	20
Agasalho (Casaco / Moletom / Blusa manga comprida / Calça / Calçado fechado)	15
Roupa Leve (Camisa / Camiseta / Shorts / Bermuda / Vestido / Saia / Calçado aberto)	10
Peça Miúda (Touca/Cachecol /Pares de Luvas/ Pares de Meias/ Lã /Fraldas (unidade) / outros)	05

• Arrecadação e Distribuição

Este eixo de pontuação considerará as peças arrecadadas e efetivamente entregues às instituições beneficentes ou a pessoas carentes. Para evidenciar a entrega das peças, a equipe deverá a cada entrega, providenciar o **Formulário de Doação**, devidamente preenchido e com o protocolo da instituição assistida.

Cada formulário deverá ser digitalizado e publicado no portal social (<http://portalsocial.v2v.net>), na área da respectiva Sup/UN. Quando a entrega for diretamente às pessoas carentes, o coordenador do grupo deverá preencher e assinar o formulário, e declarar ser o responsável pela veracidade das informações apresentadas.

A fim de antecipar as distribuições e incentivar que as peças sejam entregues nos meses em que se têm as menores temperaturas, foi criado o **acelerador**. Este consiste em multiplicar as doações por um valor de acordo com o mês que a peça foi doada. Os artigos doados no mês de maio, por exemplo, terão peso 4; os do mês de junho, peso 3; os de julho, peso 2; e os de agosto peso único, considerando que a época mais fria já estará no fim. Para aplicação do acelerador será considerada a data da doação registrada no formulário.

O pilar da Arrecadação e Distribuição consiste na doação das peças arrecadadas às Instituições escolhidas pelos próprios voluntários.

DESAFIO CAMPANHA DO AGASALHO

Regulamento

O cálculo da categoria Arrecadação e Distribuição deverá seguir a seguinte equação:

$$\begin{aligned}
 EArr \text{ maio} &= [(a * 20 + b * 15 + c * 10 + d * 5) * 4] \\
 EArr \text{ junho} &= [(a * 20 + b * 15 + c * 10 + d * 5) * 3] \\
 EArr \text{ julho} &= [(a * 20 + b * 15 + c * 10 + d * 5) * 2] \\
 EArr \text{ agosto} &= a * 20 + b * 15 + c * 10 + d * 5
 \end{aligned}
 \left. \vphantom{\begin{aligned} EArr \text{ maio} \\ EArr \text{ junho} \\ EArr \text{ julho} \end{aligned}} \right\} \text{Acelerador}$$

Onde:

- a = número de peças da categoria abrigo doadas
- b = número de peças da categoria agasalho doadas
- c = número de peças da categoria roupa leve doadas
- d = número de peças da categoria peça miúdas doadas

E equação total da Arrecadação e Distribuição será composta pela somatória das equações de cada mês, dividida pela quantidade do efetivo da Sup/UN, de acordo com equação abaixo:

$$EArr \text{ total} = \frac{(EArr \text{ maio} + EArr \text{ junho} + EArr \text{ julho} + EArr \text{ agosto})}{\text{efetivo da Sup/UN}}$$

Exemplo:

Itens de Pontuação					Pontuação da Entrega			
	Item	Classificação	Quantidade	Pontuação	Maio x 4	Junho x 3	Julho x 2	Total
Abrigo	Cobertor, colcha, lençol, fronha, toalha de banho	Peça	5	20	20	15	10	45
Agasalho	Blusa / camiseta manga comprida, calça, calçado fechado	Peça	3	15	12	9	6	27
Roupa Leve	Camisa / camiseta manga curta, shorts, bermuda, vestido, saia,	Peça	54	10	216	162	108	486
Peça Miúda	Touca, cachecol, par de luvas, par de meia	Peça	200	10	800	600	400	1.800
Fralda	Geriátrica e infantil	Individual	150	10	600	450	300	1.350
Lã		novelo(s)	40	5	160	120	80	360
Outros	desde que inerente a campanha	Unidade	68	5	272	204	136	612
		Total	520	75	2.080	1.560	1.040	4.680

- **Mobilização**

O eixo mobilização visa pontuar o esforço das unidades na realização de eventos e iniciativas que têm como intuito promover a Campanha do Agasalho na empresa. Assim como o eixo anterior, a mobilização também se subdivide em três categorias:

Mobilização	
Categoria	Pontos
Evento Aberto ao Público	50
Evento interno em horário extraordinário	30
Iniciativa interna em horário de trabalho	20

DESAFIO CAMPANHA DO AGASALHO

Regulamento

Os eventos abertos ao público, como festas juninas, bingos e bolões, terão 50 pontos atribuídos à Sup/UN organizadora. Evento Interno realizado em horário extraordinário destinado somente para empregados receberá 30 pontos; e as ações internas, realizadas durante a jornada de trabalho, receberão 20 pontos.

A fim de evidenciar a ocorrência dos eventos de mobilização, caberá às unidades registrarem as iniciativas por meio de fotografias e vídeos. O formulário **Registro de Evento** deverá ser preenchido e assinado pelo Coordenador, e inserido no Portal Social na página da Sup/UN, assim como as fotos e demais materiais que comprovem realização das ações.

O cálculo da categoria Mobilização deverá seguir a seguinte equação:

$$EMob = (e * 50 + f * 30 + g * 20)$$

Onde:

e = número eventos abertos ao público realizados pela unidade

f = número eventos internos realizados pela unidade

g = número iniciativas internas realizadas pela unidade

Exemplo:

Itens de Pontuação				Pontuação Final Mobilização
	Tipo de Evento	Quantidade	Pontos atribuídos	Total de Pontos
Evento Aberto ao Público	Cinema	1	50	50
Evento interno em horário extraordinário	Pedágio	2	30	60
Iniciativa interna em horário de trabalho	Café da manhã	5	20	100
	Total	8	100	210

• **Envolvimento**

O pilar envolvimento tem por objetivo pontuar a atuação individual dos empregados e a quantidade de Instituições assistidas pelas Sup/UN. Por meio deste eixo espera-se incentivar ainda mais a participação dos empregados nas ações e doações realizadas pela sua respectiva área e aumentar o número de Instituições beneficiadas.

Envolvimento	
Categoria	Pontos
Empregados doadores ou participantes	5
Instituições assistidas	50

Para cada doação e/ou participação de um empregado, em eventos e ações realizados pelas equipes, será atribuído 5 pontos e para cada entidade beneficiada, 50 pontos serão destinados à Sup/UN.

DESAFIO CAMPANHA DO AGASALHO

Regulamento

O controle do envolvimento dos empregados será de responsabilidade das unidades, ficando a critério desta criar meios de mensurar a participação individual dos empregados da área. Para as entidades beneficiadas serão utilizados os formulários de entrega das doações protocolados e assinados pelas instituições.

O cálculo da categoria Envolvimento deverá seguir a seguinte equação:

$$EEnv = \left[\left(\frac{h * 5}{\text{efetivo da Sup/UN}} \right) + i * 50 \right]$$

Onde:

h = número de empregados que doaram ou participaram de ações da unidade

i = número de entidades assistidas pela unidade

Para a pontuação da participação individual, serão considerados os números registrados no formulário **Registro de Eventos**, sendo o coordenador da equipe responsável pela veracidade da informação apresentada, sujeito ao Código de Ética e Conduta.

Exemplo:

Itens de Pontuação			Pontuação Final Envolvimento
	Quantidade	Pontos atribuídos	Total de Pontos
Empregados doadores ou participantes	100	5	500
Instituições assistidas	3	50	150
	Total	55	650

8. Pontuação Final e Premiação de Reconhecimento

A pontuação final será proporcional ao efetivo de cada unidade. A equação é composta pela soma das equações dos três pilares, conforme equação abaixo:

$$EFinal = EArr\ total + EMob + EEnv$$

Por ser a primeira edição do desafio, não existe uma quantidade mínima de doação. Dessa forma, o ano de 2018 será considerado como valor base de arrecadação da Sup/UN.

A premiação de reconhecimento pela participação no Desafio Campanha do Agasalho possui quatro categorias:

- **Honra ao mérito** - consiste em uma menção honrosa para as unidades que arrecadarem de 20 a 39% do valor de maior pontuação;
- **Bronze** - entrega de uma placa de bronze para as unidades que arrecadarem de 40 a 59% do valor de maior pontuação;
- **Prata** - entrega de uma placa de prata para as unidades que arrecadarem de 60 a 79% do valor de maior pontuação; e
- **Ouro** - entrega de uma placa de ouro mais pontuação no Programa de Endomarketing/Reconhecimento para as unidades que arrecadarem de 80 a 100% do valor de maior pontuação.

DESAFIO CAMPANHA DO AGASALHO

Regulamento

9. Considerações Finais

- O Desafio tem caráter social e sua finalidade maior é a solidariedade e o auxílio às pessoas carentes.
- O Regulamento foi aprovado pelos representantes das diretorias na Campanha do Agasalho.
- Os facilitadores/voluntários que compareceram no evento de lançamento da Campanha do Agasalho tiveram oportunidade de contribuir com o presente regulamento.
- Casos omissos serão tratados pela coordenação da Campanha, com apoio dos representantes das Diretorias.